# APLIKASI PERBANDINGAN HARGA PRODUK DARI BEBERAPA SITUS ECOMMERCE BERBASIS WEB

Bugi Wibowo, Indra Maulana STT Indonesia Tanjungpinang

Email: <u>Bugiwidodo@gmail.com</u>, bigigo@gmail.com



#### **Abstrak**

Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi infromasi dewasa ini kecepatan, ketepatan dalam menghadirkan sebuah informasi merupakan hal mutlak yang tidak bisa dihindari. Pemanfaatan teknologi informasi yang tepat harus ditujukan untuk memproses data—data yang dibutuhkan. Membeli produk pada situs ecommerce pada biasanya terdapat perbedaan harga walaupun produk yang dijual sama, Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat mengolah data produk ecommerce untuk menampilkan informasi berupa produk termurah dari beberapa situs ecommerce.

Aplikasi perbandingan harga ini adalah untuk mempermudah pembeli untuk melakukan pencarian produk termurah dan manfaat yang akan diperoleh dengan adanya aplikasi ini adalah pembeli tidak perlu membuka semua situs ecommerce untuk mengecek harga produk termurah.

Dari hasil tersebut maka aplikasi perbandingan harga ini diharapkan dapat membantu dalam proses pencarian produk termurah dari beberapa situs ecommerce dengan cepat dan tepat.

Kata Kunci: ecommerce, web, perbandingan harga

#### I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan teknologi yang begitu pesat pada saat ini tidak lepas dari kebutuhan manusia yang terus bertambah. Mengenai hal ini, telah berpengaruh dalam segi transaksi jual beli. Kebutuhan akan transaksi yang dapat diakses melalui website, karena kecepatan dan kemudahan yang diberikannya, sehingga banyak penjual atau pembeli yang merambah teknologi ini.

Situs ecommerce merupakan situs dimana para penjual dapat memasarkan produk - produk dagangannya secara elektronik dan terjadi suatu proses menjual atau membeli produk - produk secara eletronik oleh pembeli dan penjual dengan komputer sebagai media transaksi. Sekarang ini, telah banyak orang yang menggunakan situs ecommerce untuk melakukan transaksi jual beli, karena dinilai lebih praktis dan cepat. Namun semakin berkembangnya teknologi dan kebutuhan akan kemudahan, situs - situs ecommerce yang baru semakin banyak bermunculan dengan berbagai perbedaan fitur maupun promosinya.

Dengan banyaknya situs ecommerce yang ada sekarang ini, menimbulkan salah satu masalah yaitu produk yang sama, lokasi penjual yang sama namun terjadi selisih harga dari produk yang dipasarkan tersebut dari beberapa situs. Hal tersebut membuat para pembeli sebelum membeli produk harus mengecek harga produk dari beberapa situs ecommerce untuk membandingkan harga yang lebih murah.

#### B. Rumusan Masalah

- **1.** Bagaimana merancang sistem perbandingan harga produk dari beberapa situs *ecommerce*?
- **2.** Bagaimana mengimplementasikan data mengenai harga produk dari beberapa situs *ecommerce* untuk diolah dan ditampilkan dalam bentuk web?

## II. KAJIAN PUSTAKA

## A. Pengertian Aplikasi

Perangkat lunak aplikasi (bahasa Inggris: software application) adalah suatu subkelas perangkat lunak komputer yang memanfaatkan kemampuan komputer langsung untuk melakukan suatu tugas yang diinginkan pengguna. Biasanya dibandingkan dengan perangkat lunak sistem yang mengintegrasikan berbagai kemampuan komputer, tapi tidak secara langsung menerapkan kemampuan tersebut untuk mengerjakan suatu tugas yang menguntungkan pengguna. Contoh utama perangkat lunak aplikasi adalah pengolah kata, lembar kerja, dan pemutar media.

## **B.** Pengertian E-Commerce

Perdagangan elektronik (*e-commerce*) adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Industri teknologi informasi melihat kegiatan *e-commerce* ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: transfer dana secara elektronik, SCM (*supply chain management*), pemasaran elektronik (*e-marketing*), atau pemasaran online (*online marketing*), pemrosesan transaksi online (*online transaction processing*), pertukaran data elektronik (electronic data interchange /EDI).

## C. Data feed

Data feed adalah mekanisme bagi pengguna untuk menerima data yang diperbarui dari sumber data dari saut e-commerce. Misalnya Data feed afiliasi dari Lazada. Afliliasi adalah sebuah sistem marketing yang melibatkan pihak ketiga untuk mendapatkan penjualan. Program afliliasi Lazada adalah mempromosikan produk-produk yang dijual oleh Lazada.

### III. METODE PENELITIAN

Metodologi yang digunakan yaitu meliputi metode pengumpulan data yang terdiri dari studi pustaka. Pengembangan sistem yang digunakan adalah model pengembangan air terjun (*Model Waterfall*).

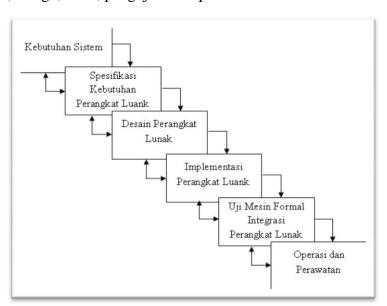
# 1. Metode Pengumpulan Data

#### A. Studi Pustaka

Merupakan jenis metode studi yang dilakukan dengan mengumpulkan datadata yang ada hubungannya dengan topik permasalahan yang penulis analisa yang bersifat teoritis dengan cara membaca buku - buku, makalah, bahan kuliah dan membaca bahan-bahan sumber lainnya.

## B. Metode Pengembangan Sistem

Model pengembangan sistem yang digunakan untuk membangun "Aplikasi Perbandingan Harga Produk Dari Beberapa Situs *Ecommerce* Berbasis Web" adalah model air terjun (Model *Waterfall*). *Waterfall* adalah suatu metodologi pengembangan perangkat lunak yang mengusulkan pendekatan kepada perangkat lunak sistematik dan sekuensial yang mulai pada tingkat kemajuan sistem pada seluruh analisis, design, kode, pengujian dan pemeliharaan.



Gambar 1.1 Model Metodologi Waterfall

## IV. PEMBAHASAN

Untuk mendapatkan data dari e-commerce dibutuhkan *Data Feed*, adapun pengertian Data Feed adalah mekanisme bagi pengguna untuk menerima data yang diperbarui dari sumber data. *Data feed* yang digunakan merupakan program afliliasi dari Lazada. Afliliasi adalah sebuah sistem marketing yang melibatkan pihak ketiga untuk mendapatkan penjualan. Program afliliasi Lazada adalah mempromosikan produk-produk yang dijual oleh Lazada.

Jurnal Bangkit Indonesia (STT Indonesia Tanjungpinang)

Namun dalam kasus ini kita hanya akan menggunakan *data feed* dari situs Lazada. Berikut langkah-langkah untuk mendapatkan *data feed* Lazada :

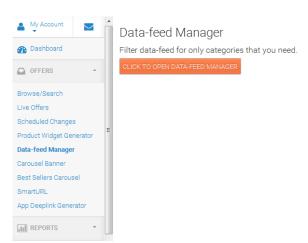
a. Login ke situs https://lazada.hasoffers.com





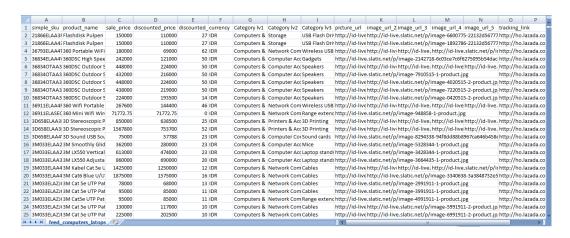
Gambar 4.1 Login akun Lazada

Setelah itu pilih menu Offers, kemudian klik Data Feed Manager, lalu klik tombol CLICK TO OPEN DATA-FEED MANAGER, setelah itu anda akan diminta untuk login kembali kemudian download *Data Feed*.



Gambar 4.2 Feed Manager Lazada

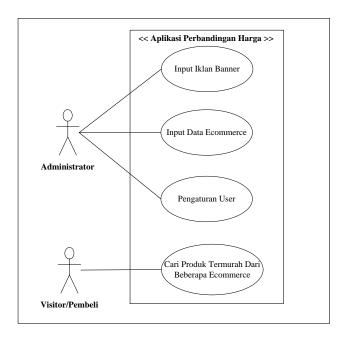
b. Hasil download akan berupa file dengan ektensi .csv contoh nya sebagai berikut :



Gambar 4.3 Hasil Download Data Feed

# a. Use Case Diagram

*Use case* diagram menggambarkan *external view* dari sistem yang akan kita buat modelnya. (Pooley, 2003:15) mengatakan bahwa model *use case* dapat dijabalkan dalam diagram *use case*, tetapi yang perlu diingat, diagram tidak identik dengan model karena model lebih luas dari diagram.

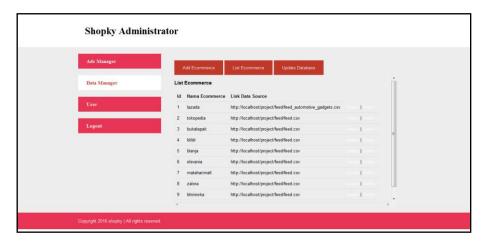


Gambar 4.5 *Use Case* Diagram Aplikasi Perbandingan Harga Produk Dari Beberapa Situs Ecommerce Berbasis Web

# V. IMPLEMENTASI



Gambar 5.1 Halaman Login



Gambar 5.2 Kelola Data Feed



Gambar 5.3 Update Data Feed

### VI. KESIMPULAN

Setelah merancang dan membuat Aplikasi Perbandingan Harga Produk Dari Beberapa Situs Ecommerce Berbasis Web, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

- a. Aplikasi berbasis web untuk membandingkan harga produk dari beberapa situs *ecommerce* ini dapat memberikan gambaran tentang produk yang ingin dibeli dengan harga termurah tanpa pembeli harus membuka satu per satu situs *ecommerce* untuk melakukan pengecekan harga.
- b. Aplikasi berbasis web ini dapat membantu pembeli dalam mencari produk yang diinginkan secara tepat dan cepat.
- c. Aplikasi berbasis web ini tidak dapat melakukan transaksi jual beli maupun menampilkan informasi secara rinci seperti asal kota produk tersebut.
- d. Untuk pencarian produk dengan *record* yang besar masih memerlukan waktu yang cukup lama.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Anonim. Panduan Penulisan Laporan Kerja Praktek dan Tugas Akhir, STTI, 2014, Tanjungpinang.
- Arief M.Rudyanto, Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL, CV. ANDI OFFSET, 2011, Yogyakarta.
- Simarmata Janner, rekayasa perangkat lunak, C.V ANI OFFSET, 2010, Yogyakarta.
- Nugroho Adi, Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek dengan Metode USP, C.V ANI OFFSET, 2010, Yogyakarta.
- Pudjo widodo prabowo, herlawati, Menggunakan UML, informatika bandung, 2011, Bandung.
- Neti, Cofriyanti Ervi, Angraini Renni, Perancangan Aplikasi Rental Mobil Pada CV Karya Bersama, Palembang. hal. 3, 2008.
- MADCOMS, Dreamweaver CS5 PHP MYSQL untuk Pemula, ANDI, 2011, Yogyakarta.